본 서비스는 회원들이 올린 설문조사에 대해 더 많은 표본을 얻을 수 있도록 도움을 제공하는 것이 목적이며 크게 회원관리, 설문조사 관리, 포인트 관리 서비스를 제공한다.

회원관리 서비스는 회원의 가입과 탈퇴 및 등급을 관리하고, 신고를 통해 부적절한 회원을 관리하는 서비스이다.

신고 서비스는 설문에 부적절하게 응답한 회원이 자동으로 신고 처리가 되도록 하고, 회원이 부적절한 문항을 삽입한 설문 작성자를 신고할 수 있는 서비스이다.

설문 관리 서비스는 설문의 작성 및 진행을 관리하고, 설문결과 및 통계를 출력하는 서비스이다.

포인트 관리 서비스는 회원이 가진 포인트를 관리하는 서비스이며, 포인트는 설문 참여를 하거나 등급 갱신 시 그리고 자신의 설문 결과가 다른 회원에게 열람 되었을 시 지급된다.

관리자 서비스는 관리자 모드로 사이트에 접속하는 것으로, 비밀 번호와 개인 정보같은 보안에 민감한 정보 외에 사이트 내 모든 정보에 접근 할 수 있다.

**회원관리 서비스**로는 회원가입 및 탈퇴, 회원 등급 관리, 신고를 통한 부적절한 회원 관리가 있다. 회원가입은 이메일을 id로 할 수 있다. 회원 가입 시에는 이메일 외에 비밀번호, 닉네임을 필수로 기재해야 한다. 회원 정보로는 회원 가입 시 받은 정보와 더불어 가입 일자, 탈퇴 일자, 총 누적 신고 수, 등급 및 포인트가 있다.

회원이 30일동안 접속 기록이 없을 시에 해당 회원의 계정은 휴면 계정으로 전환된다. 전환된 순간으로부터 1년동안 접속을 하지 않으면 그 회원의 계정은 자동 탈퇴 처리되며, 모든 개인정보(이메일, 비밀번호, 닉네임 등)는 파기된다. 그리고 해당 회원이 등록한 설문지의 결과는 모든 회원이 무료로 열람할 수 있게 된다. 회원은 본인이 원할 시 탈퇴가 가능하며, 탈퇴일로부터 30일동안은 동일한 이메일 주소로 재가입이 불가하다.

회원들은 등급으로 구분되며, 최초 가입 시에는 IRON 등급으로 설정된다. 등급으로는 IRON, BRONZE, SILVER, GOLD가 있으며 등급 산정의 상세 기준 및 혜택은 다음과 같다.

IRON등급의 회원일 경우 그 회원이 올린 설문지의 최대 참여 가능한 인원수는 30명으로 제한되며, 설문 조사의 마감 기한은 1주일로 제한된다. BRONZE등급의 경우 한 달 동안 타인의 설문지에 참여한 횟수가 10회 이상이어야 하며, 혜택으로는 올린 설문지의 최대 참여 가능한 인원수가 50명으로 제한되며, 설문 조사의 마감 기한은 2주일로 제한된다. SILVER등급의 기준은 한 달 동안 타인의 설문지에 참여한 횟수가 20회 이상이어야 하며, 혜택으로는 작성한 설문지의 최대 참여 가능한 인원수가 80명으로 제한되며, 설문 조사의 마감 기한이 3주로 제한된다는 것이다. 마지막으로 GOLD등급의 경우, 한 달 동안 타인의 설문지에 참여한 횟수가 30회 이상이어야 하며, 혜택으로는 해당 회원이 올린 설문지의 최대 참여 인원 수가 100명으로 제한되며, 설문 조사의 마감 기한이 4주로 제한된다.

회원 등급은 매달 1일에 자동으로 갱신되며, 등급 및 활동 기준을 불문하고 만약 전월 기준 신고 누적 횟수가 4회 이상이 되면 한 단계 낮은 등급으로 강등된다. 만약 강등 되기 전의 등급이 IRON이었다면, 해당 회원은 갱신된 그 달에는 설문을 작성할 수도 없고, 타인의 설문에도 참여할 수 없게 된다.

**신고 서비스**는 회원이 설문에 부적절하게 응답 했을 경우 자동으로 해당 회원의 신고를 누적 시키는 서비스이다. 사이트에서는 “필터 문항”이라는 것을 제공하는데, 이는 “1+1은?” 와 같이 누구나 풀 수 있는 문제를 뜻한다. 만약 이러한 필터 문항에 오답을 작성한 회원이 있으면, 그 회원은 설문지에 성실하게 임하지 않았음이 타당하므로 그 회원의 설문지에 대한 응답은 표본에서 제외되며, 해당 회원은 자동으로 신고가 1회 누적된다.

회원은 설문에 부적절한 문항을 삽입한 설문 작성자를 신고할 수 있는데, 허위 신고의 가능성이 있으므로 바로 해당 설문 작성자의 신고 수가 증가하지는 않고, 이 후 관리자의 확인을 거친 뒤 신고가 1회 누적된다.

**설문 관리 서비스**는 회원이 등록한 설문을 관리하는 서비스이다. 회원이 설문을 등록할 때, 사이트에서 제공하는 카테고리들 중 하나를 필수로 선택해야 하며, 문항 수는 최대 10개 이하로 설정할 수 있다. 설문 문항은 주관식 및 객관식이 있으며, 문항의 유형이나 주 · 객관식의 비율은 회원이 자유롭게 설정할 수 있다. 또한 설문의 등록 혹은 마감 시에 표본 결과를 공개로 할지 비공개로 할지 선택할 수 있다. 설문 기간 및 최대 표본 수는 해당 회원의 등급에 의해 결정된다. 설문이 마감되면, 해당 설문을 올린 회원은 표본 결과 및 객관식 문항의 통계를 확인할 수 있게 된다. 만약 다른 회원의 표본 결과가 궁금하다면 “관심”을 통해 해당 설문의 결과에 관심이 있음을 표할 수 있다.

**포인트 관리** 서비스는 회원이 가진 포인트를 관리하는 서비스로서 설문 참여를 하거나 등급 갱신 시 그리고 자신의 설문결과가 다른 회원에게 열람 되었을 시 지급된다.

회원은 다른 회원의 설문에 참여할 시 1회당 5포인트를 지급받는다. 매 월 등급 갱신 시에는 강등 및 승급에 관계 없이 갱신 후 등급에 따라 다른 포인트를 지급 받는데, IRON은 10포인트, BRONZE는 30포인트, SILVER는 50포인트, 그리고 GOLD는 70포인트를 지급받는다.

만약 설문 작성자가 자신의 설문의 결과를 비공개 처리 했다면, 다른 회원은 해당 설문 결과를 열람 할 수 없다. 공개된 설문 결과는 포인트를 통해 구매하여 열람할 수 있는데, 설문의 결과에 대한 포인트의 책정 기준은 (해당 설문에 참여한 표본의 수) \* 2 + (관심을 표한 표본의 수) 이다. 또한 다른 회원이 구매할 때 사용한 포인트는 전부 해당 설문을 등록한 회원에게 추가된다.

**관리자 서비스**는관리자가 관리자 모드로 접속하여 설문 작성자의 신고 처리를 진행하는 서비스이다. 회원은 설문에 부적절한 문항을 삽입한 설문 작성자를 신고할 수 있는데, 허위 신고의 가능성이 있으므로 바로 해당 설문 작성자의 신고 수가 증가하지는 않는다. 관리자 모드로 접속하면 신고 당한 설문 작성자들의 이메일과 설문이 출력되는데, 관리자는 이를 하나씩 확인하여 부적절한 문항이 삽입된 설문은 삭제하고 해당 설문 작성자의 신고 수를 1회 증가시킨다.